

Prof. zw. dr hab. Henryk Mruk pracował w latach 1970 - 2018 w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. W okresie od 2002 do 2014 roku pracował także na Wydziale Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Od 1 października 2018 roku pracuje na stanowisku profesora w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Poznaniu. Zainteresowania badawcze koncentrują się na problematyce marketingu, strategii marki, zachowań konsumentów, komunikacji marketingowej oraz na przywództwie. Od 1995 roku prowadzi badania i publikuje prace z zakresu marketingu farmaceutycznego. Jest współautorem dwóch książek – Marketing strategiczny na rynku farmaceutycznym (cztery wydanie) oraz Marketingowe zarządzanie apteką (trzy wydania). Jest redaktorem i autorem rozdziałów w kilku monografiach na temat zdrowia, zarządzania apteką oraz opieki farmaceutycznej. Opublikował ponad 980 pozycji zwartych i artykułowych. Wypromował ponad 450 magistrów oraz 38 doktorów. Jest cenionym wykładowcą na wszystkich poziomach studiów, szczególnie na studiach podyplomowych oraz programach MBA.